

| SPONSORSHIP "SABRE" | |
|-------------------------------------|---|
| ORGANISATION/TRÄGER | Institut für Angewandte Informatik e.V. (InfAI), An-Institut an der Universität Leipzig, Johannisgasse 26, 04103 Leipzig |
| ANSPRECHPARTNER, KONTAKTDATEN | Sandra Bartsch (Mitglied Organisationskomitee) Tel. 0341 - 97 322 78 E-Mail: sbartsch@informatik.uni-leipzig.de |
| KATEGORIE | wissenschaftliches und praxisnahes Event |
| KURZBESCHREIBUNG | Wir suchen Sponsoren für die Multikonferenz "SABRE", welche 2012 zum dritten Mal stattfindet. Die SABRE ist eine internationale Multikonferenz auf dem Gebiet zukunftsweisender Technologien der Softwareentwicklung, Agententechnologien und Servicecomputing. Im Rahmen der SABRE werden 9 Teil-Konferenzen stattfinden. |
| ORT/ZEIPUNKT | Leipzig, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, 24. bis 25.09.2012 |
| BESUCHERZAHL | Derzeit wird von einer Teilnehmerzahl von ca. 300-400 Personen ausgegangen. |
| ZIELGRUPPE | Personengruppen u.a. der Wissenschaft und Forschung sowie Unternehmen die am Einsatz innovativer Konzepte und an der praktischen Umsetzung solcher interessiert sind. |
| IMAGE | Unter dem Dach SABRE haben sich bereits etablierte aber auch neue Konferenzen, Workshops und Tutorials zusammengeschlossen, deren Inhalte innovative Architekturen, Methoden und Konzepte der Softwareentwicklung zur Unterstützung serviceorientierter Geschäftsprozesse in dynamischen Umgebungen sein werden. Die SABRE vereint Themen der Wirtschaft mit Themen der Wissenschaft und spricht damit eine Breite Publikumsmasse an. |
| LEISTUNGSNACHWEIS/ POTENZIALE | Im Jahr 2009 nahmen ca. 1.400 Wissenschaftler, Entwickler, Manager, Unternehmer und Studenten aus 21 Ländern und übergreifenden Fachgebieten an der SABRE teil. |
| BENEFIT/MEHRWERT FÜR DEN SPONSOR | Ansprache und Kontaktpflege der Zielgruppe(n) in nicht-kommerziellen Situationen, das Image der SABRE kann für Unternehmenszwecke genutzt oder auf das Image des Sponsors übertragen und für eigene Kommunikations-Zielsetzung genutzt werden, Sponsoring bietet zudem in vielen Fällen eine höhere Kontaktqualität als die klassische Werbung, so lassen sich Zielgruppen ansprechen, die mit klassischen Kommunikationsmaßnahmen nicht erreicht werden können. Event-Marketing und Corporate Image Maßnahmen sowie PR-Maßnahmen werden dabei unterstützt. |

| LEISTUNGSBESTANDTEILE HINSICHTLICH "MASSENKOMMUNIKATION, IMAGETRANSFER UND WAHRNEHMUNG" | |
|--|--|
| EXKLUSIVITÄT | Exklusivoptionen für Sponsorship (wie bspw. Hauptsponsor, Co-Sponsor, Titelsponsor) auf Anfrage |
| SPONSORENANZAHL | Wir erwarten ca. 10 größere Sponsoren zu gewinnen. |
| SICHTBARKEIT/PRÄSENZ DES SPONSORS | (Logo-)präsenz auf Werbemitteln - Plakate, Flyer, Internetseite, Badgeholder etc., Präsenz in der allg. Kommunikation (Kongressprogrammheft, klassische Werbung), Präsentationsstand vor Ort |
| KOMMUNIKATIONSLEISTUNG DES GESPONSORTEN | Internetauftritt der Dachkonferenz sowie aller teilnehmenden Konferenzen, Print-Werbung, Werbeplakate, Werbeflyer, Banner und Direktansprachen |
| MEDIENPRÄSENZ DES "SPONSORSHIP" | Logopräsenz des Sponsors bei allen Medienauftritten |
| MÖGLICHKEITEN ZUR KOMMUNIKATIVEN NUTZUNG DURCH DEN SPONSOR | Der Sponsor kann Prospekte im Medienbereich auslegen und selbige und/oder Werbemittel (Kugelschreiber, Blöcke, Schlüssel-bänder etc.) in den Kongressstaschen präsentieren. Zudem können Aufsteller der Sponsoren im Eingangsbereich platziert werden. |

| LEISTUNGSBESTANDTEILE HINSICHTLICH "HOSPITALITYPLATTFORM" | |
|--|--|
| BESUCHERARRANGEMENTS | Je nach Wahl des Sponsoring-Pakets (Gold/Silber/Bronze) hat der Sponsor die Möglichkeit 1 bis max. 3 Personen kostenfrei für die Tagung und den Festabend registrieren zu lassen |
| CATERING | Es wird ein gemeinsames Verpflegungsangebot für alle Anwesenden geben. |
| RÄUMLICHES ANGEBOT FÜR DEN SPONSOR | Insgesamt stehen den Sponsoren bzw. Ausstellern der SABRE eine Ausstellungsfläche von ca. 200 m ² zur Verfügung. |
| PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN DES SPONSORS | Der Sponsor hat die Möglichkeit im Rahmen des Tagungsprogramms einen wissenschaftlich ausgerichteten Workshop oder eine halbstündige Produktpräsentation zu gestalten. |

| GEBENLEISTUNGEN | |
|-------------------------------|--|
| SPONSORING-FEE | Je nachdem welches Package gewählt wird variieren Inhalt und Preis. Die Preise sind zzgl. MwSt. zu leisten. Preisliche und inhaltliche Angaben zu den einzelnen Packages siehe unter "Leistungsangebote" Sponsoring Broschüre. |
| SACH-/DIENSTLEISTUNGEN | Individuell vereinbar |